

Wrocław, 23.03.2021
miejsowość i data

Nazwa i dane adresowe Beneficjenta:
NETWORK PERSPECTIVE Sp.z o.o.
ul. Wereszyckiego 6
54-704 Wrocław
(dalej: Zamawiający)

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/3.3.1K/2021

na usługi doradcze w zakresie zbadania potrzeb na rynku kanadyjskim na potrzeby wprowadzenia aplikacji Mapa organizacji / Network Perspective na rynek kanadyjski. Zapytanie prowadzone jest w trybie zasady konkurencyjności zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 21 grudnia 2020 r. (dalej: Wytyczne)* na usługi doradcze związane ze zbadaniem potrzeb rynku Kanady.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

NETWORK PERSPECTIVE Sp.z o.o.
ul. Wereszyckiego 6
54-704 Wrocław
NIP 8943089992
Adres e-mail: anita@mapaorganizacji.pl
Tel. 790 500 435

2. INFORMACJE OGÓLNE

- a. Postępowanie prowadzone jest w ramach projektu nr PMT/1283/8N/2019 dofinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Podziałanie: 3.3.1 „polskie mosty technologiczne”.
- b. Zamawiający wszczyna postępowanie w trybie zasady konkurencyjności zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 21 grudnia 2020 r. (dalej: Wytyczne)*
- c. W postępowaniu nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia są usługi doradcze związane ze zbadaniem potrzeb rynku Kanady na potrzeby wprowadzenia aplikacji Mapa organizacji / Network Perspective na rynek kanadyjski przez firmę NETWORK PERSPECTIVE SP. Z O.O.

Zakres zamówienia jest następujący:

Doradztwo zw. ze zbadaniem potrzeb rynku Kanady:

- Wielowymiarowa analiza USP produktu
- Wielowymiarowa analiza praktyk sprzedażowych konkurencji
- Wielowymiarowa analiza potrzeb i barier związanych z zakupem u klientów
- Stworzenie profilu firmy oraz person zakupowych (np. dyrektor HR oraz CEO firmy IT)

FAZA 1: STWORZENIE UNIKALNEJ PROPOZYCJI WARTOŚCI DLA PRODUKTU Z UWZGLĘDNIENIEM POTRZEB RYNKU DOCELOWEGO (PRODUCT-MARKET FIT)



- Zbadanie obecnego USP firmy, w tym znalezienie obszarów pozycjonowania unikatowych w skali świata,
- Zbadanie istniejących praktyk sprzedażowych w naszej firmie,
- Pełna analiza obecnego procesu pozyskiwania klientów, obszarów możliwości, jak również ogólnego doświadczenia klienta, m.in. – przeanalizowanie listy klientów, kwot sprzedaży, długości trwania kontraktu, cech sprzedanego produktu,
- Analiza uwarunkowań prawnych (GDPR) rynku docelowego w kontekście oferowanych przez firmę rozwiązań,
- Analiza rynku i konkurencji, w tym m.in.: słów kluczowych, obszarów pozycjonowania, głównych wartości USP konkurencji, procesów sprzedaży,
- Opracowanie kluczowych spostrzeżeń i unikalnej propozycji wartości dla menedżerów w oparciu o wywiady prowadzone z dyrektorami HR oraz specjalistami People Analytics (min. 10 wywiadów)
- Wykonanie generycznej analizy product market-fit z uwzględnieniem specyfiki rynku docelowego

FAZA 2: STWORZENIE PODRĘCZNIKA USP I POTRZEB KLIENTÓW

- Stworzenie matrycy komunikacyjnej obejmującej min. 3 osoby, ich potrzeby, role zakupowe, oraz funkcjonalność produktu odpowiadającego na te potrzeby,
- Stworzenie profilu firm, których potrzeby są najbliższe naszemu rozwiązaniu, m.in. zestawu cech firm, które targetujemy oraz informacji zbieranych w białym wywiadzie,
- Stworzenie nowoczesnej, opartej na kontaktach, ścieżki rozmowy (skryptów) w celu zwiększenia konwersji i uzyskania spójnych wyników - Stworzenie nowoczesnej, opartej na kontaktach kadencyjności w celu generowania popytu i opieki nad kupującymi
- Określenie wiodących wskaźników KPI, aby zapewnić rozliczalność
- Dostarczanie rekomendacji dotyczących stosu technologicznego w celu usprawnienia i automatyzacji procesów,
- Audyt istniejącej infrastruktury sprzedaży
- Obserwację rozmów sprzedażowych i prezentacji prowadzonych przez firmę
- Wywiady z interesariuszami (wewnętrznymi i zewnętrznymi)
- Badanie potrzeb nabywców
- Konsultacje z kierownictwem w zakresie pozycjonowania sprzedaży i komunikacji
- przygotowanie MVP strony merytorycznej oferty sprzedażowej, w szczególności prezentacji sprzedażowej i tzw. samplingu praktycznego produktu,
- przygotowanie materiałów dydaktycznych dla użytkowników końcowych produktu, w szczególności koncepcji dashboardów, raportów cyklicznych i pigulek wiedzy oraz templatek

FAZA 3: STRATEGIA MARKETINGU I KOMUNIKACJI

Opracowywanie strategii działań marketingowych, aby dostosować je do uzgodnionych działań sprzedażowych. Aby zwiększyć liczbę pozyskiwanych klientów, organizacja musi budować wartość w każdym punkcie styku z klientem w procesie zakupu.

- Audyt istniejących działań marketingowych
- Dopracowanie treści strony internetowej
- Określenie kanałów dotarcia do klientów, stworzenie szablonów profili firmowych i indywidualnych
- Stworzenie planu content marketing: szablon tworzonej treści, seria edukacyjnych materiałów (tytuły, osoby, wartość dla odbiorcy, poziom edukacyjny odbiorcy),
- Strategia społecznościowa i content marketingowa
- Stworzenie minimum 6 pierwszych materiałów content marketingowych,

Oferenci gwarantują uczestnictwo oddelegowanych osób delegowanych do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób wskazanych jako kadra wyspecjalizowana) w spotkaniach warsztatowych u Zamawiającego 1 raz na 2 tygodnie przez cały okres trwania umowy.

4. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

- 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczenia
- 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne
- 79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania
- 79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej
- 72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej
- 7022Z – pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania

5. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- Termin realizacji zamówienia to 31.03.2021-28.04.2021
- Miejsce realizacji zamówienia: cała Polska

- Termin realizacji zamówienia może zostać wydłużony w przypadku potrzeby oraz zgody instytucji finansującej.

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy:

a. Spełniają warunki udziału w postępowaniu w poniższym zakresie:

- posiadają uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;
- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zapytania ofertowego;
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zapytania ofertowego;
- dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i zawodowym do wykonania zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zapytania ofertowego;
- dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zapytania ofertowego;
- dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia znającymi biegle język angielski w mowie i piśmie

Opis weryfikacji spełnienia warunku: na podstawie oświadczenia Wykonawcy według zasady TAK/NIE (spełnia/nie spełnia)

b. Nie podlegają wykluczeniu ze względu na istniejące powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym (warunek wykluczający);¹

Opis weryfikacji spełnienia warunku: na podstawie oświadczenia Wykonawcy według zasady TAK/NIE (spełnia/nie spełnia)

c. Spełniają dodatkowe warunki udziału w postępowaniu w poniższym zakresie:

- Posiadają kadrę (min. 1 osoba) z doświadczeniem w obszarze komercyjnego doradztwa strategicznego (product-market fit) dla firm dostarczających nowoczesne rozwiązania HR (branża HR) – współpraca z min. 2 firmami w okresie od 01.01.2020 do momentu złożenia oferty
- Posiadają kadrę (min. 1 osoba) z doświadczeniem w obszarze komercyjnego doradztwa strategicznego (product-market fit) dla firm, które prowadzą obecnie aktywną sprzedaż międzynarodową w obszarze B2B i posiadają min. 5 klientów spoza Polski - współpraca z min. 2 firmami w okresie od 01.01.2020 do momentu złożenia oferty
- Posiadają kadrę (min. 1 osoba) z doświadczeniem w obszarze komercyjnego doradztwa strategicznego (product-market fit) dla firm, którym udało się uzyskać dynamiczny wzrost sprzedaży (wzrost sprzedaży rok do roku wyniósł 100% lub więcej) – współpraca z min. 1 firmą w okresie od 01.01.2020 do momentu złożenia oferty.

Delegowane osoby powinny łącznie spełniać ww. warunki.

¹¹ Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis weryfikacji spełnienia warunku: na podstawie oświadczenia Wykonawcy według zasady TAK/NIE (spełnia/nie spełnia) oraz na podstawie przedstawionych załączników do oferty (dokumenty prezentujące doświadczenie oraz kompetencje kadry).

7. KRYTERIA OCENY OFERT WRAZ Z WAGAMI PROCENTOWYMI

W przypadku złożenia więcej niż jednej oferty spełniającej warunki udziału Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawianych kryteriów ofert:

<i>Kryterium punktowe</i>	<i>Max. I. punktów</i>	<i>Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium</i>
Całkowita cena netto	100	Punkty będą przyznawane wg następującej formuły: $W = (C_{\min}/C_n) \times 100$ <p>C_{\min} – cena minimalna zgłoszonych ofert C_n – cena oferty rozpatrywanej</p>

Wybór wykonawcy zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ofertę z zachowaniem zasad jawności, przejrzystości i uczciwej konkurencji. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów, w oparciu o ustalone wyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym Wykonawcą. W przypadku jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie podpisze umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, Zamawiający będzie uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert.

W przypadku ofert składanych jedynie na część zamówienia, według powyższego wzoru oceniana będzie część zamówienia.

8. TERMIN, SPOSÓB I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Oferty można składać do dnia **30.03.2021 (7 dni)** w formie papierowej lub elektronicznej na adres:

NETWORK PERSPECTIVE SP. Z O.O.,
ul. Henryka Wereszyckiego 6, 54-704 Wrocław,
anita@mapaorganizacji.pl

Oferty muszą być ważne co najmniej do dnia: 30.04.2021 z możliwością wydłużenia terminu.

Oferta musi zostać złożona na Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

9. INFORMACJE O KOMUNIKACJI I WAŻNOŚCI OFERTY

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub unieważnienia postępowania na każdym etapie, bez podawania przyczyny.
- Wykonawca jest związany ofertą do dnia 30.04.2021. Wykonawca składający ofertę akceptuje, że wycofanie się z oferty po jej złożeniu i upływie terminu składania ofert może stanowić podstawę do roszczenia rekompensaty z tytułu strat poniesionych przez Zamawiającego na skutek realizacji projektu powstałego w wyniku działania składającego (złożenie oferty a następnie wycofanie się),
- Oferty zatrzymuje Zamawiający. Złożone wraz z ofertą dokumenty lub oświadczenia nie podlegają zwrotowi.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od uczestnika uzupełnienia dokumentów potwierdzających warunki udziału w postępowaniu lub złożenia dodatkowych wyjaśnień w określonym przez Zamawiającego terminie. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty złożonej przez uczestnika, jeżeli uczestnik nie uzupełni dokumentów lub nie złoży wyjaśnień w określonym terminie.
- Oferta musi zawierać cenę netto wyrażoną w złotych (PLN).
- Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.



- g. Zamawiający zabrania jakichkolwiek modyfikacji treści dokumentów, za wyjątkiem miejsc służących do wypełnienia treści oferty. Jakikolwiek odstępstwo od w/w sposobu przygotowania oferty jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.
- h. Zamawiający zastrzega sobie prawo, wydłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia zapytania, bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
- i. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma powiadomienie o ich wprowadzeniu lub wycofaniu oferty przed terminem składania ofert określonych w niniejszym postępowaniu.
- j. Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego. W tej sytuacji Wykonawcy, którzy złożyli ofertę zostaną poinformowani o nowym terminie składania ofert oraz o dokonanej zmianie treści zapytania ofertowego.
- k. Informację o wyniku postępowania Zamawiający upubliczni na swojej stronie internetowej oraz poinformuje mailowo Wykonawcę, którego oferta została wybrana.

10. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

- a. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty.
- b. Oferta ze strony Wykonawcy musi spełniać wszystkie wymogi stawiane w zapytaniu ofertowym i być złożona na wzorze oferty dołączonym do niniejszego zapytania.
- c. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest ostateczna.
- d. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę. W przypadku rozbieżności, co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.
- e. W przypadku uchylenia się Wykonawcy od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega możliwość podpisania umowy z następnym w kolejności Wykonawcą.

11. WARUNKI ZMIANY UMOWY

W wyniku postępowania ofertowego z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa świadczenia usług. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany kluczowych warunków umowy w zakresie i na określonych poniżej warunkach:

- a. Zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy, na uzasadniony wniosek Zamawiającego i pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności których wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona,
- b. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy przy zachowaniu przez niego należytej staranności, skutkujących niemożnością dotrzymania terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności takich jak zaistnienie siły wyższej. W przypadku zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa, termin ten może ulec przedłużeniu nie dłużej jednak, niż o czas trwania tych okoliczności,
- c. w sytuacji wystąpienia siły wyższej lub zdarzeń niezależnych od Wykonawcy uniemożliwiających realizację zamówienia zgodnie z ofertą złożoną w postępowaniu, w szczególności w zakresie terminu realizacji zamówienia, istnieje możliwość realizacji zamówienia z odstępstwami od złożonej oferty pod warunkiem spełnienia łącznie poniższych warunków:
 - przedmiotowe zmiany nie wpłyną negatywnie na funkcjonalność przedmiotu zamówienia i ostateczne parametry dostarczonych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz wyposażenia, które pozostaną nie niższe niż wskazane w ofercie,
 - uzyskanie pisemnej zgody Zamawiającego na dokonanie zmian w zakresie sposobu realizacji i/lub przedmiotu zamówienia po uprzednim złożeniu do Zamawiającego wniosku w tym zakresie również w formie pisemnej, zawierającego uzasadnienie wprowadzenia zmian w sposobie lub terminie realizacji przedmiotu zamówienia.
- d. Zmiany stawki podatku VAT (Zamawiający przewiduje możliwość zmiany wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku VAT).
- e. Nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia.



- f. Konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację Projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie,
- g. Konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych dotyczących Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój lub wytycznych i zaleceń Instytucji Zarządzającej,
- h. Wynikną rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez strony,
- i. Konieczności wprowadzenia zmian w przedmiocie umowy na skutek okoliczności, których Zamawiający nie mógł obiektywnie przewidzieć w chwili zawarcia umowy o czas niezbędny do wprowadzenia tych zmian,
- j. Zmiana wynagrodzenia Wykonawcy związana z rezygnacją z części zadań, których wykonanie nie będzie konieczne lub będzie bezcelowe, w przypadku okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – o wartość niewykonanych zadań,
- k. Powstania nadzwyczajnych okoliczności niebędących „siłą wyższą”, grożących rażąco strata, których Strony nie przewidziały przy zawarciu umowy,
- l. Ustanowienie zabezpieczenia lub zmiana postanowień dotyczących kar umownych,
- m. Dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówienie nie wpłynęłaby na krąg podmiotów ubiegających się o zamówienie ani na wynik postępowania. Takimi zmianami są zmiany o charakterze administracyjnym – organizacyjnym umowy np. zmiana nr konta bankowego, dotycząc nazwy, siedziby Wykonawcy lub jego formy organizacyjno – prawnej w trakcie trwania umowy, innych danych identyfikacyjnych, zmiany prowadzące do likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
- n. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

12. DANE KONTAKTOWE

W przypadku pytań prosimy o kontakt akt z:

Anita Zbieg tel. 790 500 435

e-mail: anita@mapaorganizacji.pl

13. KLAUZULA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- a. administratorem danych osobowych wykonawcy jest NETWORK PERSPECTIVE SP.Z O.O., ul. Wereszyskiego 6 , 54-704 Wrocław - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia w trybie zapytania ofertowego nr 1/3.3.1K/2021 z dnia 23.03.2021 r., na usługi doradcze związane z zbadaniem potrzeb rynku Kanady,
- b. odbiorcami danych osobowych wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności,
- c. z uwagi na fakt, iż niniejsze postępowanie toczy się na podstawie norm obowiązujących w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój dane osobowe wykonawcy objęte są przepisami o dostępie do informacji publicznej, tym samym mogą zostać udostępnione podmiotom, które na podstawie powyższej regulacji zwracają się o ich udostępnienie, ponadto zostaną udostępnione instytucjom i podmiotom zaangażowanym w proces realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój,
- d. dane osobowe wykonawcy będą przechowywane, przez okres wymagany przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) Nr 1083/2006. Okres ten dotyczy



również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze w niniejszym postępowaniu,

- e. podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności Wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co skutkować może wykluczeniem Wykonawcy z postępowania lub odrzuceniem jego oferty,
- f. w odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- g. Wykonawca posiada:
- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych Wykonawcy;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Wykonawca uzna, że przetwarzanie danych osobowych Wykonawcy dotyczących narusza przepisy RODO;
- h. Wykonawcy nie przysługuje:
- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Network Perspective sp. z o.o.

ul. Wierzyńskiego 6, 54-704 Wrocław
NIP: 8943089992